

**Методические рекомендации по размещению
в образовательных организациях (далее – организации),
а также на официальных сайтах организаций QR-кодов для
прохождения оценки качества условий осуществления образовательной
деятельности**

Методические рекомендации подготовлены на основании письма Минтруда России от 30 августа 2023 г. № 14-7/П-66 в целях популяризации системы независимой оценки качества условий оказания услуг (далее – НОК) организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы среди граждан, повышения охвата населения системой НОК и повышения посещения гражданами официального сайта для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт bus.gov.ru) и популяризации мобильного приложения «Наше мнение».

В помещении каждой образовательной организации, а также на официальных сайтах / страницах образовательных организаций размещаются персонифицированные QR-коды для оценки качества условий осуществления образовательной деятельности (далее – QR-код) обучающимися и их родителями (законными представителями).

QR-код дает возможность открыть страницу организации на сайте bus.gov.ru либо в мобильном приложении «Наше мнение» (на выбор пользователя) и получить возможность:

оценить качество условий осуществления образовательной деятельности организацией и оставить отзыв;

ознакомиться с планом по устранению недостатков в организации по результатам проведенной независимой оценки (функционал будет реализован в течение 2024 г.);

оставить отметку о согласии или несогласии с результатами независимой оценки.

Шаг 1. Скачивание QR-кода, размещенного в карточке организации на сайте bus.gov.ru: «Меню» – раздел «НОК для уполномоченных органов» – «Размещенная информация» – «Перечни организаций».

!!! QR-код доступен для скачивания организациям, подлежащим проведению независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности в 2023 году, информация о которых размещена на сайте bus.gov.ru в вышеуказанном разделе уполномоченным органом исполнительной власти федерального и регионального уровней/органом

местного самоуправления (фильтр «Период (год) проведения независимой оценки – 2023 год»).

В случае если QR-код недоступен для скачивания или отсутствует, организации необходимо обратиться в службу поддержки сайта bus.gov.ru.

Шаг 2. Проверка QR-кода: при переходе по QR-коду пользователь попадает на страницу оценки организации и имеет возможность совершить оценку, оставить отзыв и ознакомиться с вышеуказанной информацией. Если на странице организации отсутствует требуемая информация, она добавляется в личном кабинете организации на сайте bus.gov.ru.

Шаг 3. Размещение плакатов с QR-кодом (далее – плакаты) **с пояснительным текстом в помещениях организации**, а также размещение QR-кода с прямой ссылкой на анкету **на главной странице официального сайта организации.**

Примерное оформление плаката:

1. Формат плаката – А4 или А3.
2. Поверхность материала, на котором напечатан плакат, без заломов, растяжений, складок. Печать четкая.

3. Содержание плаката:

а) логотип организации (при его наличии) и органа власти/местного самоуправления, являющегося учредителем организации;

б) **!!!!!! пояснительный текст над QR-кодом**, например:

!!!! «Вы можете оставить мнение о нашей организации (это заголовок). Далее текст единый обязательный для размещения: Чтобы оценить условия осуществления образовательной деятельности наведите камеру Вашего телефона и отсканируйте QR-код.

Перейдя по ссылке, Вы сможете:

- **оценить условия осуществления образовательной деятельности:**
 - **открытость и доступность информации об организации**
 - **комфортность условий осуществления образовательной деятельности**
 - **доброжелательность, вежливость работников**
 - **удовлетворенность условиями осуществления образовательной деятельности**
 - **доступность образовательной деятельности для инвалидов**
- **оставить отзыв».**

в) QR-код. Размер QR-кода (при его размещении в помещении организации и на главной странице официального сайта организации), достаточная контрастность и масштаб QR-кода позволяет его сканировать мобильным устройством), QR-код и прямая ссылка на анкету (размещенная вместе с QR-кодом на сайте организации) протестированы (QR-код можно сканировать и осуществить переход на нужную страницу сайта bus.gov.ru (на страницу оценки организации)).

4. **!!!!!!!!! Примерный уровень размещения плакатов в помещениях –**

на высоте 150-170 см.

5. При отсутствии определенного места размещения плаката в помещении рекомендуется размещать плакат на видном месте рядом с местами частого посещения (входы, зеркала, кулеры и т.д.)

6. QR-код доступен для сканирования, отсутствуют физические препятствия перед размещенным плакатом.

7. Желательно отсутствие информационного шума вокруг плаката (плакат отделен от других информационных объявлений).

Шаг 4. Формирование перечня помещений, в которых размещаются плакаты, требований к количеству и размеру плакатов в различных помещениях организации.

1. Плакаты размещаются:

в помещениях общего пользования и местах скопления людей (входные группы, коридоры и зоны ожидания, и т.д.) с целью оценки санитарно-гигиенических условий, комфорта зон ожидания (отдыха), наличия и доступности питьевой воды, наличия и понятности навигации в помещениях, а также доступности помещений для инвалидов;

в точках контакта с обучающимися и их родителями (законными представителями) (например, в приемной руководителя организации, коридоре (холле), местах размещения информационных стендов и т.д.) с целью оценки доброжелательности и вежливости работников организации, доступности и полноты предоставления необходимой информации;

2. Размер плаката (А4 или А3) определяется исходя из особенностей помещения, влияющего на дальность сканирования QR-кода;

3. Количество плакатов определяется исходя из количества помещений и точек контакта с обучающимися и их родителями (законными представителями). Рекомендуется разместить не менее 2 плакатов, расположенных во входной группе и основной точке контакта с посетителями организации.

Шаг 5. В случае если в помещениях организации есть цифровые устройства, предназначенные для использования посетителями (терминалы записи, компьютеры с базами данных, телевизоры и т.д.), возможно обеспечить на них размещение QR-кода с одновременным размещением на бумажном носителе в точках контакта с обучающимися и их родителями (законными представителями) информации о возможности оценить качество условий осуществления образовательной деятельности с использованием соответствующих устройств:

1. QR-код размещен на главной странице устройства (странице режима ожидания);

2. QR-кодом размещен соответствующий сопроводительный текст (см. п. 3 шага № 3);

3. Размер QR-кода, достаточная контрастность и масштаб QR-кода позволяет его

сканировать мобильным устройством;

4. Каждое цифровое устройство протестировано (QR-код можно сканировать и осуществить переход на нужную страницу сайта bus.gov.ru (на страницу оценки организации)).

Дополнительно рекомендуется сотрудникам организации предлагать обучающимся и их родителям (законным представителям) переходить по размещенным QR-кодам и оценивать качество условий осуществления образовательной деятельности.